OFERTA DLA PARTNERA

Mam serce

Fundacja Mam serce

O NAS

KIM JESTEŚMY?

Jesteśmy organizacją non-profit, która do pozyskiwania funduszy wykorzystuje e-mail, display, Internet i portale społecznościowe.
W ciągu 10 lat działalności zebraliśmy ponad 16 milionów PLN, które w 100% przekazaliśmy na leczenie i rehabilitację 297 dzieci. Wszystkie darowizny pochodzą od firm oraz osób prywatnych.

CO ROBIMY?

Realizujemy kampanie charytatywne z apelem o pilną pomoc na rzecz podopiecznych naszej Fundacji.
Miesięcznie docieramy do 5 mln aktywnych użytkowników Internetu, którzy przekazują pieniądze na leczenie danego dziecka, a potem śledzą jego losy na Facebooku oraz na naszej stronie www.mam-serce.org.

CO OFERUJEMY?

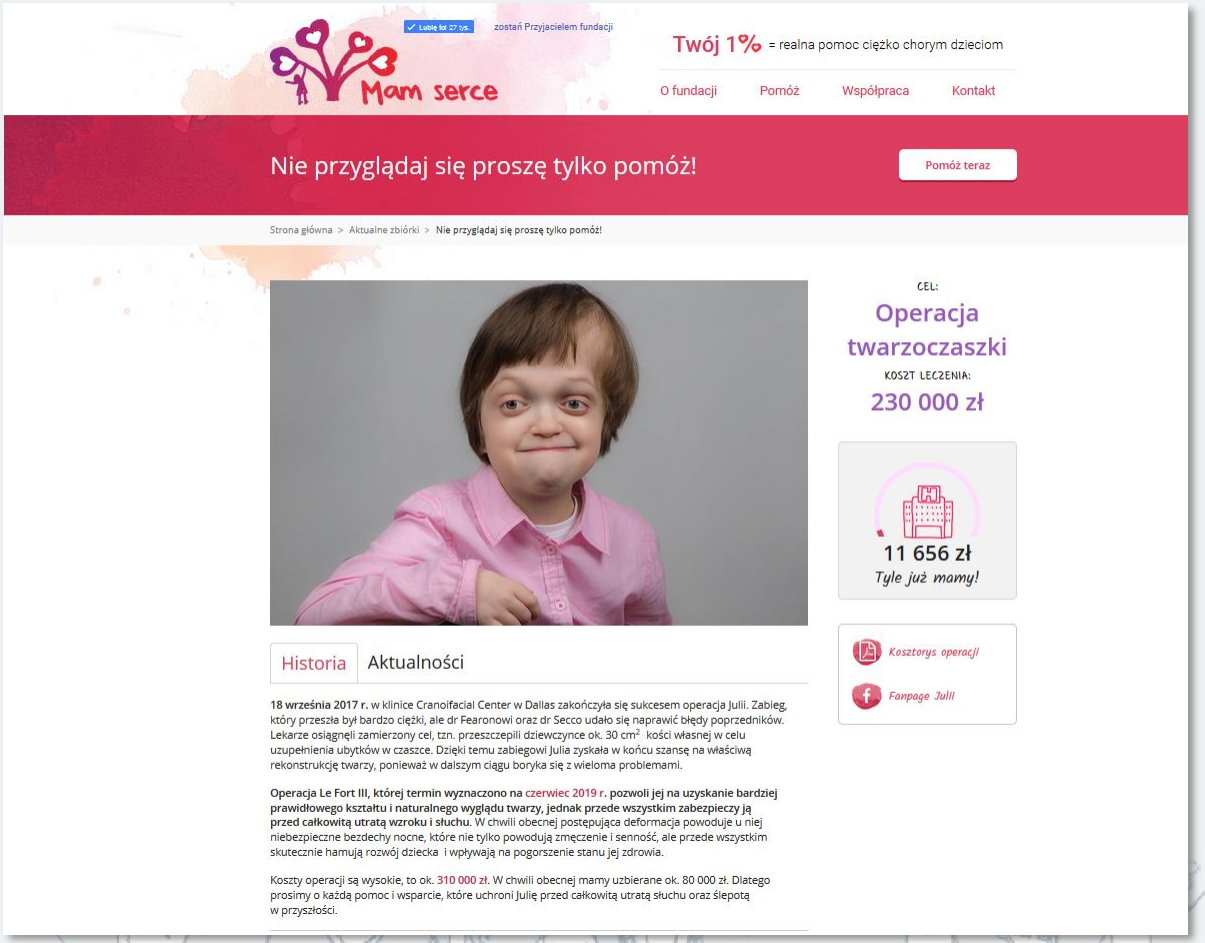
Możliwość dotarcia w krótkim czasie do kilku milionów potencjalnych klientów z wizerunkiem firmy odpowiedzialnej społecznie oraz budowanie wizerunku Sponsora/Partnera realną pomocą. Tworzenie relacji z otoczeniem i lokalną społecznością. Możliwość odliczenia darowizny od podstawy opodatkowania zmniejszając wysokość podatku CIT (10%) i PIT (6 %).

Mam serce

JAK POMAGAMY?

W każdym miesiącu realizujemy co najmniej 2 duże zbiórki na leczenie naszych podopiecznych, poprzez realizację kampanii e-mailingowych do 5-ciomilionowej bazy odbiorców. Prowadzimy intensywne działania na FB. Współpracujemy z mediami (radio, telewizja, gazety).

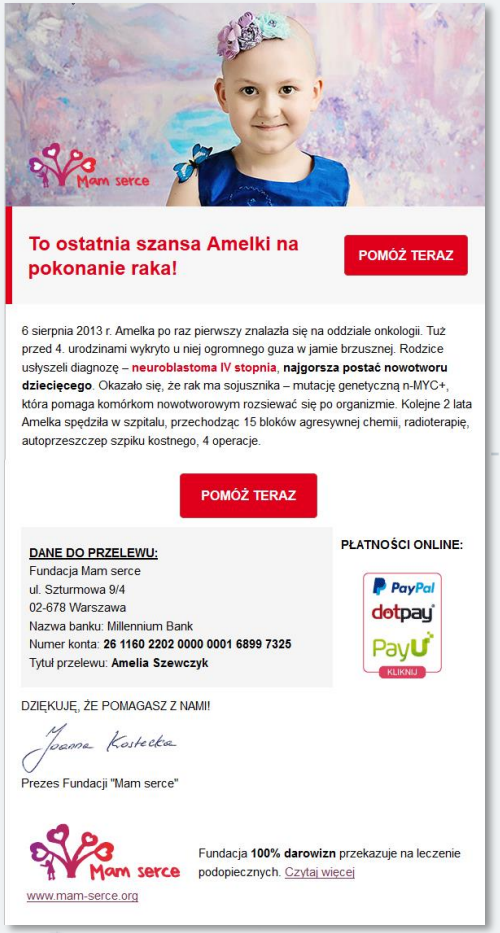
Przykład zbiórki
na stronie Fundacji

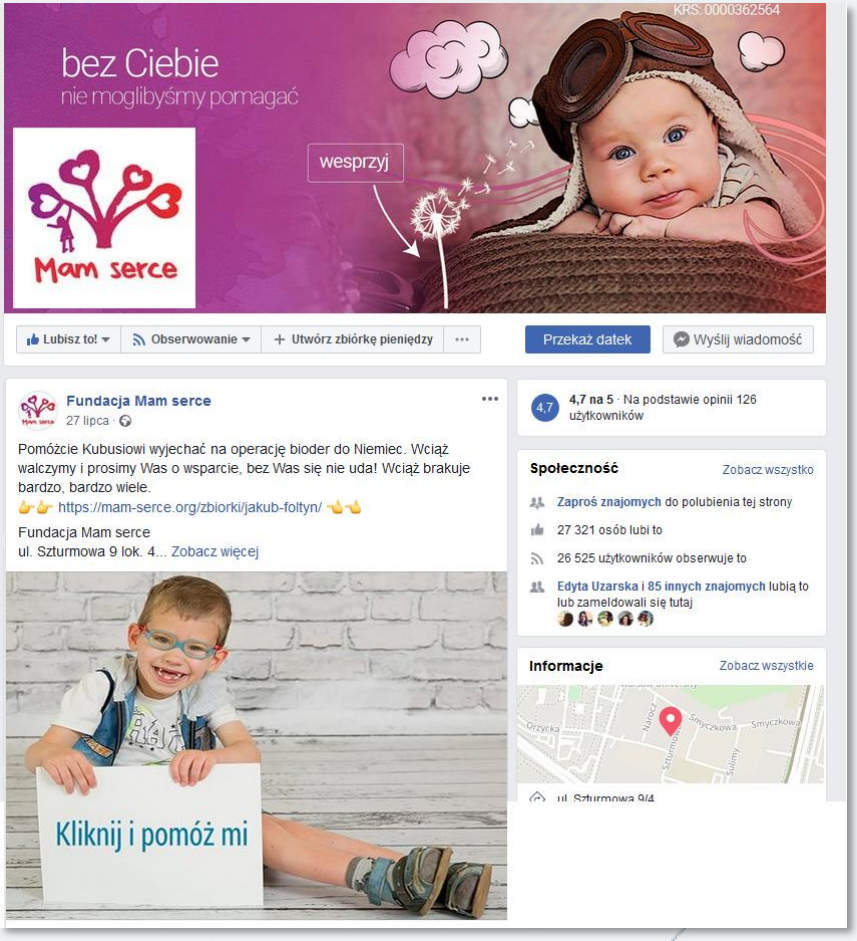


Mam serce

JAK POMAGAMY?

Przykład kreacji e-mail
i kampanii na FB





Mam serce

FUNDACJA W LICZBACH

Kwota przekazana na rehabilitację i leczenie chorych dzieci:

21 550 000 PLN

Liczba darczyńców indywidualnych:

100 000

Liczba firm-sponsorów:

1 500

Dzieci, które otrzymały pomoc:

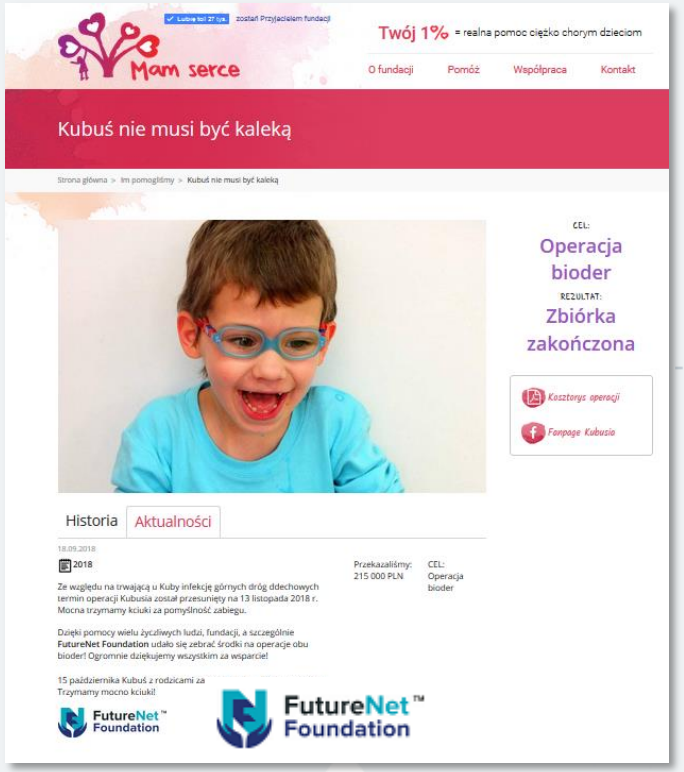
297

Mam serce

OFERTA DLA PARTNERA

- Umieszczenie logotypu Państwa firmy na stronie Fundacji wśród Partnerów
- Umieszczenie logotypu z informacją o przekazanym wsparciu w postach, które zostaną opublikowane na Fanpage'u Fundacji (ok. 30 tys. aktywnych obserwujących)
- Umieszczenie logotypu Państwa firmy wraz z informacją o udzielonym wsparciu w newsletterze, który trafi do 15 000 odbiorców oraz w wysyłanych e-mailingach z apelem o pomoc dla podopiecznych.

OFERTA DLA PARTNERA



Logo Partnera na stronie podopiecznego

Podziękowania na Facebooku

Mam serce

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY

REKLAMA

Zaangażowanie w działalność dobroczynną to dodatkowa reklama marki, wyższa renoma wyrobu oraz firmy, zmniejszenie podatku (umowa sponsoringu)

WIARYGODNOŚĆ PARTNERA

Dzięki transparentności finansowej fundacji oraz poparciu firm i organizacji

ZAUFANIE DO MARKI

Wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie dzięki zaangażowaniu w działalność charytatywną

NIESIENIE REALNEJ POMOCY

Wspólnie jesteśmy w stanie pomagać na większą skalę

WSPIERAJĄ NAS

TOYOTA

DEICHMANN

Energa

Fundacja PKO Banku Polskiego

SEMcamp® Digital Marketing Conference

INVEST KOMFORT

AGORA SA

TVP TELEWIZJA POLSKA

ODO 24 Ochrona Danych Osobowych

FRU.PL

KIM GROUP

siepomaga.pl

BROWAR AMBER

Prószyński i S-ka

LUDZKI GEST JAKUB BŁASZCZYKOWSKI

ASTOR

DOŁĄCZ I TY!

Mam serce