

OFERTA DLA SPONSORA



Fundacja „Mam serce”



O NAS



KIM JESTEŚMY?

Realizujemy kampanie charytatywne na rzecz podopiecznych naszej Fundacji z apelem o pilną pomoc. Miesięcznie docieramy do kilku milionów użytkowników **Internetu**, którzy przekazują pieniądze na leczenie danego dziecka, a potem śledzą jego losy na **Facebooku**, **nk.pl**, **Twitterze** oraz na naszej stronie www.mam-serce.org.



CO ROBIMY?

Jesteśmy organizacją non-profit, która do pozyskiwania funduszy wykorzystuje e-mail, display, Internet i portale społecznościowe. W ciągu 5 lat działalności zebraliśmy ponad 9 milionów PLN, które w 100% przekazaliśmy na leczenie i rehabilitację **210 dzieci**. **Wszystkie** darowizny pochodzą od osób prywatnych, nie z 1%.



CO OFERUJEMY?

Możliwość dotarcia tańszym kosztem do kilku tysięcy potencjalnych klientów w krótkim czasie z wizerunkiem firmy odpowiedzialnej społecznie (pozytywny PR). Budowanie wizerunku sponsora realną pomocą.


Możliwość odliczenia darowizny od podstawy opodatkowania zmniejszając wysokość podatku CIT (10%) i PIT (6 %).



JAK POMAGAMY?

Wysyłamy raz w miesiącu kampanię e-mailingową do bazy ponad **1,6 mln użytkowników** firmy ClickQuickNow Sp. z o.o z apelem o pomoc podopiecznemu.

Od: Katarzyna Kalfas
Temat: **Anno, pomóż proszę Leonowi i wpłać teraz na jego operację serca!**



Leos właśnie skończył roczek. Ma poważną wadę serca i wiele innych wad towarzyszących: ubytek przegrody międzyprzedsionkowej z częściowym nieprawidłowym spływem żył płucnych, serce po stronie prawej - zrotowane, hipoplazję płuca prawego, wysokie ustawienie przepony oraz przepuklinę śródpiersiową.

Leon musi jak najszybciej przejść skomplikowaną operację serca w klinice w Münster (Niemcy). W Polsce lekarze nie mogą mu pomóc, a NFZ nie refunduje leczenia za granicą. Jedynym ratunkiem jest dla niego operacja, która kosztuje **17 500 euro**.

Leos bez tej operacji nie ma szansy na takie życie, jak inne dzieci. Pomóżmy mu żyć, normalnie żyć!

Każda, nawet najmniejsza wpłata, ratuje jego serce i życie!

Pomóż i prześląż darowiznę na poniższe dane:

Fundacja "Mam serce"
ul. Wita Stwosza 12
02-661 Warszawa
Nazwa banku: Millennium Bank
Numer konta: **25 1160 2202 0000 0002 3063 5314**
Tytuł przelewu: **Leon Pyrka**

Więcej informacji o podopiecznym znajduje się na stronie Fundacji "Mam serce":
<http://mam-serce.org/komu-pomagamy/3-nowe-dzieciaki/351-niepokorne-serce-leosia>

Dołącz też do naszych Przyjaciół na Facebooku [kliknij tutaj](#)

Przykład kreacji e-mail wysłanej do bazy 1,6 mln osób



Strona główna | O FUNDACJI | KOMU POMAGAMY | SPONSORZY I PRZYJACIELE | KONTAKT

BEZ CIEBIE NIE MOGLIBYŚMY POMAGAĆ

Facebook | Instagram | ZOSTAŃ PRZYJACIELEM FUNDACJI

Niepokorne serce Leosia

Leon Pyrka (1)

Leos urodził się dokładnie rok temu jako wcześniak - mierzyl zaledwie 49 cm i wazy tylko 2300 g. Był tak mały, że rodzice zastanawiali się, gdzie on pomoże ten igłom młodo, którym go odciążą.

U chłopca już w okresie prenatalnym wykryto **wadę serca**. Też wtedy dopiero po urodzeniu zabiegowano. Ze względu na wielowadliwość, tj. ubytek przegrody międzyprzedsionkowej typu sinus, wnoszący z częściowym nieprawidłowym spływem żył płucnych, serce zrotowane po stronie prawej - zrotowane, hipoplazję płuca prawego, wysokie ustawienie przepony po stronie prawej, przepuklinę śródpiersiową.

Leos przeszedł wiele badań diagnostycznych wraz z cewnikowaniem serca, ale tak naprawdę żaden specjalista do końca nie wiedział, jak można chłopcu pomóc. Natomiast rodzice byli zrozpaczeni, widząc ból i cierpienie swojego małego skłabka.

Wszystko się zmieniło, kiedy poznali profesora Edwarda Malca. To on, jako pierwszy, wyłuszczył im dokładnie, na czym polega wada ich synka i jak należy ją leczyć. Stwierdził, że operacja powinna zostać wykonana jak najrybcej. Rzyzyko odłożenia jest takie, że mogą powstać dodatkowe powikłania, z których najbardziej zagrożającym jest nadciśnienie płucne. Informacja ta spowodowała, że rodzice postanowili od razu nie czekać! Zdecydowali, że mogą im pomóc - tym razem z uśmiechem na twarzy i z wiarą w lepszą przyszłość.

W czasie operacji w Klinice w Münster (Niemcy) zostanie zoperowane serce Leosia, a także prawa przegroda. Koszt procedury mu w przewidywanym rozmiarze. Koszt operacji to **17 500 euro**. Nie jest ona refundowana przez NFZ, a pan Agnieszka i pan Paweł, jako młodo rodzice, nie są w stanie sam sobięc takiej kwoty.

Leos jest już dużym, uśmiechniętym od ucha do ucha chłopcem. Młodego człowieka energia nie ma śladu, po tym maleństwie, które rok temu leżało w inkubatorze. Biega, tańczy, gra w piłkę i prowadzi z mamą profil na Facebooku. Nie możemy pozwolić na to, żeby wada serca ograniczyła jego aktywność! Nie pozwolimy, aby ciele dziecięce spędziło w szpitalu, patrząc na dzieci bawiące się za oknem. Pomóżmy Leonowi normalnie żyć!

CHCIE POMOC LEONOWI

Jesteśmy na:

nk | Facebook | Twitter | YouTube

Przekierowanie na stronę Internetową podopiecznego



OFERTA DLA SPONSORA

Zamieszczamy logo Państwa firmy w kreacji e-mailingowej oraz na stronie podopiecznego i na Facebooku z informacją o wsparciu przez Państwa akcji jako Sponsor.



Logo Sponsora w kreacji



Podziękowania na Facebooku





ZAŁOŻENIA KAMPANII

1. Wysyłamy e-mailing z apelem o pomoc wybranemu przez Państwa podopiecznemu, któremu mogą Państwo pomóc przekazując **darowiznę uzależnioną od wyników akcji.**



Każda złotówka wpłacona przez darczyńców jest **podwajana przez Sponsora**

2. Udostępniamy statystyki ze zrealizowanej wysyłki e-mailingowej:

Symbol	Wysłano	Otwartych %	Wpłaty %	Zebrana kwota
 Walka o oko	1 600 000	8,5	0,08	80 000 PLN
 Operacja serca	1 600 000	4,12	0,08	55 000 PLN

3. Sporządzamy szczegółowy raport z przebiegu realizacji celu, informujemy o dalszych losach podopiecznego.



KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY

SKUTECZNOŚĆ DOTARCIA

Dotarcie do 1,6 mln użytkowników Internetu z OR-em kilkukrotnie wyższym niż w kampaniach komercyjnych

WIARYGODNOŚĆ PARTNERA

Dzięki transparentności finansowej fundacji oraz poparciu firm i organizacji



ZAUFANIE DO MARKI

Wizerunek firmy odpowiedzialnej społecznie dzięki zaangażowaniu w działalność charytatywną

NIESIENIE REALNEJ POMOCY

Dzięki zadeklarowanej pomocy finansowej (złotówka za każdą wpłaconą złotówkę) śledzenie na żywo wyników akcji



FUNDACJA W LICZBACH

Kwota przekazana na rehabilitację i leczenie chorych dzieci:

9 000 000 PLN

Liczba darczyńców indywidualnych i firm:

300 000

Dzieci, które otrzymały pomoc:

210

Sprzęt rehabilitacyjny:

84

Sfinansowane operacje zagraniczne:

83

Sfinansowane turnusy rehabilitacyjne:

77



WSPIERAJĄ NAS



TOYOTA

AGORA_{SA}

 Spoleczności.pl



Fundacja
PKO Banku Polskiego



TELEWIZJA POLSKA



LEADS ON DEMAND



siepomaga.pl



AVON
the company for women

KWADRAT
MULTIMEDIA

DOŁĄCZ I TY!

